

<b>FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO</b>	
<b>1.- Equipo:</b>	<b>Numero 3</b>
<b>2.- Nombre de los integrantes del equipo:</b>	De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth Morales Martínez Wilbert Diaz Morales Mara Patricia
<b>3.- Asignaturas que imparten:</b>	PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL.
<b>4.- Nombre del proyecto:</b>	
<b>5.- Presentación:</b>	En este anteproyecto buscaremos realizar un presupuesto al Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT), organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Tabasco, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía técnica, administrativa y de gestión, cuya finalidad es promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal de la entidad, impulsando con ello la cultura, la identidad y el desarrollo económico de las comunidades artesanas.
<b>6.- Objetivo:</b>	Elaborar un presupuesto que permita al Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT) contar con los recursos financieros necesarios para fortalecer sus programas de apoyo, impulsar la producción y comercialización de las artesanías, y contribuir a la preservación y difusión de la cultura e identidad tabasqueña.
<b>7.- Tiempo de realización:</b>	Etapa 1: Del 25 de agosto del 2025 al 12 de agosto Del 2025.

La metodología seleccionada para trabajar el proyecto,	(1) Preparación (2) Desarrollo (3) Comunicación.
--	--

se divide en tres fases:	
--------------------------	--

### 8.- Fase de Preparación

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que saben.	<p><b>Temas que se saben:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gracias a las materias cursadas previamente, se cuenta con conocimientos generales y claros sobre el tema de presupuesto.</li><li>• Se tiene identificado dónde localizar material de consulta en materia jurisdiccional.</li><li>• Se conoce el marco normativo que regula al Tribunal del Estado de Tabasco.</li><li>• Se reconoce que el presupuesto gubernamental se encuentra sujeto a leyes y reglamentos que norman su elaboración y operación.</li></ul> <p><b>Temas que no se saben:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• No se conoce con precisión la estructura que conforma un presupuesto gubernamental.</li><li>• Se desconoce cuáles son las cuentas contables correctas y adecuadas para el registro del presupuesto gubernamental.</li><li>• No se tiene claridad sobre el tiempo que implica su elaboración ni el periodo requerido para su presentación.</li><li>• Se ignoran los mecanismos para verificar que un presupuesto esté elaborado de manera correcta.</li></ul>
--	--

<p>8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.</p>	<p><b>. Mejora en la Promoción y Comercialización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una tienda en línea oficial del IFAT con pasarela de pagos.</li> <li>• Asociarse con plataformas como Mercado Libre, Amazon Handmade, Etsy, etc.</li> </ul>																																																			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar campañas de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) mostrando el proceso artesanal.</li> <li>• Hacer alianzas con influencers o creadores de contenido cultural/artesanal.</li> <li>• Realizar eventos de “Artesanía en Vivo” en plazas públicas o centros culturales.</li> <li>• Ofrecer combos o paquetes temáticos de artesanías para turismo local e internacional.</li> <li>• Establecer puntos de venta en aeropuertos, hoteles y museos.</li> </ul> <p><b>2. Capacitación y Profesionalización de Artesanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar talleres en temas como diseño, tendencias, marketing y ventas.</li> <li>• Crear un programa de mentoría con diseñadores o empresarios exitosos.</li> <li>• Formar un diplomado en “Emprendimiento Artesanal” en alianza con universidades.</li> <li>• Capacitar en el uso de redes sociales para promoción personal de los artesanos.</li> <li>• Ofrecer cursos sobre e-commerce básico y fotografía de producto.</li> </ul> <p><b>Visibilidad y Posicionamiento de Marca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rediseñar el logo e imagen institucional del IFAT con identidad moderna y cultural.</li> <li>• Publicar un catálogo digital descargable con las artesanías disponibles.</li> <li>• Crear un canal de YouTube con mini documentales de artesanos tabasqueños.</li> <li>• Generar un distintivo oficial tipo “Hecho en Tabasco” para certificar autenticidad.</li> </ul>																																																			
<p>8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">FASES</th> <th rowspan="2">No.</th> <th rowspan="2">TEMA/TIC DE INVESTIGACIÓN</th> <th colspan="2">DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th> <th colspan="2">FECHA DE EJECUCIÓN</th> <th rowspan="2">TIEMPO</th> <th rowspan="2">ESTATUS</th> <th rowspan="2">OBSERVACIONES</th> </tr> <tr> <th>INICIAL</th> <th>FINAL</th> <th>INICIANDO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">PRELIMINAR</td> <td>1</td> <td>Identificación y elección de la empresa con problemática</td> <td colspan="2">Selección del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco como objeto de estudio.</td> <td>18/08/2023</td> <td>23/08/2023</td> <td>una semana</td> <td>concluido</td> <td>Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información allegada.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td> <td colspan="2">Definición de necesidades de fortalecimiento en la promoción y comercialización de productos artesanales tabasqueños.</td> <td>25/08/2023</td> <td>29/08/2023</td> <td>una semana</td> <td>concluido</td> <td>Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td> <td colspan="2">Propuesta de estrategias de marketing digital y canales de distribución para mejorar el alcance de los productos.</td> <td>02/09/2023</td> <td>05/09/2023</td> <td>una semana</td> <td>Concluido</td> <td>Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo por la retroceso a la posible.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Conoce la empresa (Antecedentes Históricos) Actividad o giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa</td> <td colspan="2">Revisión documental y análisis institucional del IFAT, incluyendo su estructura organizacional y relaciones externas.</td> <td>08/09/2023</td> <td>12/09/2023</td> <td>una semana</td> <td>Concluido</td> <td>Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.</td> </tr> </tbody> </table>	FASES	No.	TEMA/TIC DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO	ESTATUS	OBSERVACIONES	INICIAL	FINAL	INICIANDO		PRELIMINAR	1	Identificación y elección de la empresa con problemática	Selección del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco como objeto de estudio.		18/08/2023	23/08/2023	una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información allegada.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Definición de necesidades de fortalecimiento en la promoción y comercialización de productos artesanales tabasqueños.		25/08/2023	29/08/2023	una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de estrategias de marketing digital y canales de distribución para mejorar el alcance de los productos.		02/09/2023	05/09/2023	una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo por la retroceso a la posible.	4	Conoce la empresa (Antecedentes Históricos) Actividad o giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	Revisión documental y análisis institucional del IFAT, incluyendo su estructura organizacional y relaciones externas.		08/09/2023	12/09/2023	una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
FASES	No.				TEMA/TIC DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		FECHA DE EJECUCIÓN				TIEMPO	ESTATUS	OBSERVACIONES																																						
		INICIAL	FINAL	INICIANDO																																																
PRELIMINAR	1	Identificación y elección de la empresa con problemática	Selección del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco como objeto de estudio.		18/08/2023	23/08/2023	una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información allegada.																																											
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Definición de necesidades de fortalecimiento en la promoción y comercialización de productos artesanales tabasqueños.		25/08/2023	29/08/2023	una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.																																											
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de estrategias de marketing digital y canales de distribución para mejorar el alcance de los productos.		02/09/2023	05/09/2023	una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo por la retroceso a la posible.																																											
	4	Conoce la empresa (Antecedentes Históricos) Actividad o giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	Revisión documental y análisis institucional del IFAT, incluyendo su estructura organizacional y relaciones externas.		08/09/2023	12/09/2023	una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.																																											

*Dra. María Teresa Pantoja Sánchez. Sólo para fines educativos.*

--	--

--	--

<p>8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación de la historia del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT).</li><li>• Integrar las investigaciones en una presentación PowerPoint.</li><li>• Investigación sobre el impacto de la creación del IFAT en el fomento y desarrollo de la actividad artesanal en Tabasco.</li><li>• Investigación a grandes rasgos sobre el IFAT como organismo público encargado de promover y preservar las artesanías en el estado.</li><li>• Investigación sobre la misión, visión, ubicación y principales funciones del IFAT.</li><li>• Investigación del marco normativo que regula al IFAT, incluyendo la Ley de Fomento y Protección a las Actividades Artesanales del Estado de Tabasco.</li><li>• Investigación sobre los objetivos estratégicos y programas del IFAT.</li><li>• Investigación sobre el Acuerdo de Creación del IFAT y su papel como organismo descentralizado del Gobierno del Estado de Tabasco.</li></ul>
--	--

<p>8.5.- I Fundamentaa las acciones que van realizar en base a información obtenida.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT) es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, encargado de promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal en Tabasco, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía técnica, administrativa y de gestión.</li></ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul> <p>El IFAT se encuentra ubicado en Doña Fidencia 518A, Centro Delegación Cinco, 86000 Villahermosa, Tab. con número de contacto +529931343244</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se deberá analizar toda la información reunida para la realización del presupuesto.</li></ul>
<p><b>8.6.-</b> <b>Recursos:</b> Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes,</p>	<p>Computadora, internet, libros y redes sociales</p>

<p>las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envió, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la</p>	
<p>naturaleza de su proyecto.</p>	

8.7.- Elaborar un plan de acción.	<b>PLAN DE ACCIÓN</b>								
	FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	ECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTADO
					INICIAL	FINAL			
	PREPARACIÓN	1	Identificación y selección de la empresa con la problemática	Selección del IFAT como objeto de estudio para analizar oportunidades de mejora en la gestión artesanal.	18/08/2025	22/08/2025	Unazomana	Dela cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lizeeth, Marsalar Martínez Wilbert, Díaz Marsalar Mara Patricia	concluido
		2	Planteamiento clara de la identificación de la problemática y paribilización	Se identificó la necesidad de fortalecer la promoción y comercialización de los artesanos tabaqueros.	25/08/2025	05/09/2025	Duzemana	Dela cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lizeeth, Marsalar Martínez Wilbert, Díaz Marsalar Mara Patricia	concluido
		3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad a Gira, Virión, Múrdn, Objetivo, meta, estructura organizativa	Investigación documental sobre la historia	09/09/2025	12/09/2025	Unazomana	Dela cruz Pérez Juan Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lizeeth, Marsalar Martínez Wilbert, Díaz Marsalar Mara Patricia	
	DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual		22/09/2025	17/10/2025	cuatrazemana		
5		Presentación de la paribilización con la evidencia de la propuesta de una Guía de Orientación en donde se establecen las parámetros para su desarrollo		20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana			
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositivas del proyecto integrador para pariparimento elaborar el video de la presentación del proyecto		17/11/2025	05/12/2025	Traz Semana			
<b>9.- Fase de Desarrollo</b>									
9.1.-Gráfica de Gantt.									
9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas.									
9.3.-Elaborar las evidencias.									
9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.									

9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.6.- Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
<b>10.- Fase de Comunicación</b>	
10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamient o	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	

10.10.- Anexos	
-------------------	--